



Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Politica per la Qualità –DQ501 (rev. 0 del 22/08/17)

POLITICA PER LA QUALITÀ

Il Consorzio del Prosciutto di San Daniele persegue, nell'ambito delle proprie attività, l'obiettivo primario di tutelare, difendere e promuovere la DOP "Prosciutto di San Daniele" mediante la gestione e la salvaguardia delle regole produttive, della politica economica del comparto e delle prescrizioni legislative applicabili ed il costante supporto ai propri consorziati.

Il perseguimento di tale obiettivo è assicurato dall'impegno che il Consorzio rivolge alla protezione della denominazione "Prosciutto di San Daniele" e del marchio collettivo che identifica la DOP "prosciutto di San Daniele" attraverso:

- la vigilanza e tutela sul prodotto e sul marchio, la prima svolta prevalentemente nella commercializzazione, che mira alla verifica dell'applicazione delle disposizioni di legge e dei regolamenti che sono alla base del Disciplinare di produzione, la seconda si esplica attraverso la registrazione e la tutela legale del marchio e della denominazione sia sul mercato nazionale che all'estero;
- la valorizzazione e la promozione del prodotto realizzata attraverso la comunicazione delle caratteristiche che differenziano la DOP "prosciutto di San Daniele" (come la costanza qualitativa, la lunga stagionatura, le prescrizioni produttive che assicurano un controllo puntuale e preciso su tutta la filiera produttiva a monte, oltre che la sicurezza sanitaria che è alla base della salute e del benessere del consumatore) e l'informazione al consumatore sulle caratteristiche di tipicità e sicurezza del prosciutto di San Daniele;
- assicurare l'opportuna assistenza tecnica alle aziende produttrici consorziate, su tematiche varie (ambiente, sicurezza alimentare, tecnologico, economico-finanziario, ecc.) con il fine di mantenere elevati standard qualitativi del prodotto.

Tale impegno è esercitato dal Consorzio tramite l'implementazione di un Sistema di Gestione, basato sull'applicazione della norma ISO 9001 e del D. Lgs. 231/01, e sviluppato per assicurare la diffusione, la comprensione e l'attuazione, a tutti i livelli, dei seguenti obiettivi strategici:

- assegnare obiettivi misurabili e traguardi specifici per ognuno dei servizi consortili erogati (realizzazione di fiere, campagne pubblicitarie ed altre attività per la promozione del prosciutto di San Daniele in Italia ed all'estero, attività di vigilanza e di tutela del marchio, attività di assistenza per la risoluzione di problematiche di ordine tecnico-scientifico ed economico-finanziarie, ecc.);
- identificare le esigenze e le aspettative dei propri consorziati, convertirle in requisiti e ottemperare agli stessi oltre che ai requisiti cogenti;
- attivare strumenti di valutazione del livello qualitativo dei servizi consortili effettuati per implementare l'efficienza;
- attivare strumenti di comunicazione all'interno e all'esterno del Consorzio per implementare il flusso informativo con i propri consorziati al fine di garantire che le loro esigenze siano note e comprese da tutti coloro che contribuiscono alla realizzazione dei servizi consortili;



Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Politica per la Qualità –DQ501 (rev. 0 del 22/08/17)

- attivare un adeguato sistema di autocontrollo del Sistema di gestione che permetta di misurare le attività, neutralizzare i problemi e fornire alla direzione idonei elementi per il riesame;
- promuovere il dialogo ed il confronto con tutti i portatori di interesse (consumatori finali, enti, associazioni ecc.);
- coinvolgere, motivare e sviluppare la professionalità di tutte le risorse interne per condividere lo spirito della presente Politica e fornire quindi un servizio puntuale e preciso al Cliente;
- organizzare la formazione delle risorse umane, per valorizzare tutto il personale e renderlo costantemente informato, e quindi, più preparato a risolvere tutte le problematiche che riguardano i Clienti;
- perseguire il miglioramento continuo e la soddisfazione dei Clienti;

Il Consorzio, anche nel rispetto del D. Lgs 231/01, in continuità con gli obiettivi perseguiti e i valori adottati, s’impegna a mettere a disposizione le risorse necessarie (tecniche, economiche ed umane), per la corretta gestione, esecuzione e verifica di tutte le attività consortili, e ad effettuare gli opportuni controlli interni come strumento di prevenzione di possibili infrazioni. A tal fine il Consorzio si è dotato del Codice di comportamento etico e del Modello di organizzazione e gestione.

Consapevole che l’attuazione del Sistema di Gestione richieda il coinvolgimento attivo e partecipativo di tutto il personale, il Consorzio ha provveduto ad informare tutte le funzioni consortili della necessità dell’impegno e del coinvolgimento da parte di ognuno per ottenere miglioramenti continui nella realizzazione dei servizi erogati.

San Daniele del Friuli (UD), 22 agosto 2017

Il Direttore Generale